

**Лекции 13-14**  
**“Конфиденциальность в ИТ-  
бизнесе”**

# Основная идея при охране конфиденциальной информации

**Защита ценной для вас информации убирает возможность  
потенциальным конкурентам узнать о ней и использовать ее  
в коммерческих целях**

Соблюдение режима коммерческой тайны должно быть неотъемлемой частью мер по защите интеллектуальной собственности не только в ИТ-компаниях, но и в тех компаниях, где используется программное обеспечение, бизнес-процессы, дающие конкурентные преимущества на рынках.

# Причины, по которым следует охранять конфиденциальную информацию:

- **очевидное конкурентное преимущество и хороший аргумент при переговорах с потенциальным заказчиком о получении заказа на разработку программного обеспечения;**
- **законодательство** большинства стран СНГ предполагает, что **ваши коммерческие секреты будут подлежать охране** только в том случае, если **вы предпринимаете разумные меры по защите своих секретов;**
- в случае, если **ваша компания в силу каких-либо соглашений владеет конфиденциальной информацией других фирм, соглашение о конфиденциальности с вашими сотрудниками позволит вам соблюдать обязательства перед этими фирмами;**
- **публичное разглашение** конфиденциальной информации о вашем изобретении **может свести на нет возможность его последующего патентования;**
- **законодательства** многих стран о ценных бумагах **требует от сотрудников и особенно топ-менеджеров неразглашения конфиденциальной информации и введения специальных процедур по ее использованию.** (Выход на рынок IPO)

# Что будет рассмотрено:

- Охрана коммерческой тайны в различных государствах
- Правовое регулирование конфиденциальной информации в РБ
- Корпоративные правила по охране конфиденциальной информации
- Обязательства сотрудников о конфиденциальности в ИТ-сфере
- Ответственность за разглашение коммерческой тайны

# 1. Охрана коммерческой тайны в различных государствах

В законодательстве большинства стран, в частности в гражданском и торговом праве существуют нормы, связанные с охраной конфиденциальной информации, имеющей ценность для компаний.

Варианты наименований:

- *коммерческие секреты*
- *секреты производства*
- *торговые секреты*
- *конфиденциальная или нераскрытая информация*

Но в каждом случае речь идет об **охране от несанкционированного разглашения информации управленческого, производственного, коммерческого или иного характера, обладание которой дает определенные преимущества ее владельцу в его предпринимательской деятельности.**

# Соглашение ТРИПС

Соглашении по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (Соглашение ТРИПС) содержит нормы о необходимости охраны конфиденциальной информации.

В соответствии с данным соглашением **государства – члены ВТО** должны предоставлять компаниям и физическим лицам возможность предотвращать раскрытие принадлежащей им информации, при условии, что эта информация отвечает следующим критериям:

- *информация является секретной;*
- *имеет коммерческую ценность в силу своей секретности;*
- *владелец информации предпринимает необходимые и достаточные меры по сохранению ее секретности.*

**Эти критерии взяты в качестве базовых в большинстве стран СНГ при регулировании защиты коммерческой тайны.**

Само понятие коммерческой тайны в законодательстве западных стран, как правило, имеет более широкую трактовку.

# 1.1. Ограничения на распространение данных из Евросоюза

Компаниям-разработчикам в странах СНГ необходимо внедрять у себя корпоративные правила по защите конфиденциальной информация и использовать, так называемые, **«Стандартные контрактные условия»**, предусмотренные указанной Директивой ЕС.

Исключения из этого правила сделаны для разработчиков (импортеров данных) Швейцарии, Канады, Аргентины, британских территории Гернси, Острова Мэн и для использования при передаче данных американским организациям, придерживающимся принципов Safe Harbor Privacy, утвержденными Министерством торговли США.

## 1.2. Охрана секретов производства в США

Американские суды практически повсеместно признают и руководствуются *«Сводом (первый) права о деликтах»* (Restatement (First) of Torts), определяющим, что **«секрет производства может состоять из любой формулы, образца, устройства или компиляции информации, используемой в чем-либо бизнесе и предоставляющей ему возможность получения преимущества над конкурентами, которые ее не знают или не используют».**

В США для сохранения секретности владелец секрета производства не должен оставаться пассивным. Прилагаемые усилия, считающиеся разумными, варьируются в зависимости от ценности секрета производства и финансовых возможностей компании.

При этом разумные усилия как минимум должны включать следующее:

- ограниченный доступ к секретам производства;
- подписание сотрудниками соглашений о неразглашении информации;
- предупреждение об информации, составляющей, по мнению компании, секрет производства.



# Охрана секретов производства в США

Конфиденциальность информации о секрете производства охраняется.

Ее нельзя добывать, используя незаконные методы или нарушая доверие (breach of confidence).

Нарушение секретов производства считается одним из видов недобросовестной конкуренции.

В судах США при рассмотрении дел о нарушении секретов производства наиболее важны следующие два вопроса:

- является ли данная информация ценной и секретной;
- применял ли ответчик незаконные методы для ее получения.

## 1.3. Регулирование коммерческой тайны в СНГ

В законодательстве стран СНГ правовые нормы, посвященные охране коммерческой тайны, как правило, объединяются в рамках специальных законов.

Законы о коммерческой тайне приняты в Российской Федерации, Азербайджанской Республике, Республике Кыргызстан, Республике Молдова, Республике Таджикистан и Республике Туркменистан.

Разработка проекта Закона «О коммерческой тайне» ведется в Беларуси и на Украине.

## 2. Правовое регулирование конфиденциальной информации в Беларуси

В мировой практике и в юридическом лексиконе используются различные термины для характеристики конфиденциальной информации:

- *«торговые секреты»*,
- *«секреты производства»*,
- *«ноу-хау»*,
- *«секреты промысла»*,
- *«нераскрытая информация»*,
- *«коммерческая тайна»*,
- *«служебная тайна»*,
- *«иная охраняемая законом тайна»*.

## 2.1. Развитие белорусского законодательства о конфиденциальной информации

Базовые отношения, связанные с охраной конфиденциальной информации, регулируются нормами ГК РБ. Постановлением № 670, а также различными нормами иных актов законодательства. Но они не согласованы между собой, а положения ГК РБ несут в себе внутренние противоречия.

# Подготовлен проект Закона «О коммерческой тайне», который:

- предусматривает меры, необходимые и достаточные для введения режима коммерческой тайны;
- уточняет категории сведений, в отношении которых не может введен режим коммерческой тайны;
- определяет содержание режима коммерческой тайны, порядок его введения, формы распоряжения коммерческой тайной;
- устанавливает круг лиц, имеющих право требовать от владельца коммерческой тайны доступа к конфиденциальной информации, а также права и обязанности лиц, получающим доступ к ней;
- предусматривает обязательства работников по соблюдению конфиденциальной информации нанимателя и третьих лиц;
- определяет, что имеется в виду под разглашением коммерческой тайны.

## 2.2. Коммерческая тайна в Республике Беларусь

Постановление № 670 дает определение коммерческой тайны:

**«Коммерческую тайну составляют преднамеренно скрываемые экономические интересы и информация о различных сторонах и сферах производственно-хозяйственной, управленческой, научно-технической, финансовой деятельности субъекта хозяйствования, охрана которых обусловлена интересами конкуренции и возможной угрозой экономической безопасности субъекта хозяйствования».**

Статья 140 Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее – ГК РБ) определяет информацию, составляющую коммерческую тайну через условия, которым она должна одновременно соответствовать, а именно:

- такая информация имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности ее третьим лицам;
- к этой информации нет свободного доступа на законном основании;
- обладатель (владелец) информации принимает меры к охране ее конфиденциальности.

## 2.3. Нераскрытая информация, секреты производства и ноу-хау

Согласно п. 1 ст. 1010 ГК РФ, **нераскрытая информация** – это техническая, организационная или коммерческая информация, в том числе секреты производства (ноу-хау), не известные третьим лицам, защищаемые законом от незаконного использования до тех пор, пока соблюдаются три названных ранее условия.

- То есть отечественный законодатель отождествляет понятия «ноу-хау» и «секреты производства», объединяя их родовым термином «нераскрытая информация».

В соответствии со ст. 998 ГК РФ **нераскрытая информация** отнесена к объектам промышленной собственности (наряду с изобретениями, товарными знаками и пр.).

## 2.4. Соотношение нераскрытой информации и коммерческой тайны

- В Беларуси термины **«нераскрытая информация»** и **«коммерческая тайна»** описывают одни и те же отношения, но применяются в разных ситуациях.
- Понятие **«нераскрытая информация»**, включая секреты производства и ноу-хау используется, когда речь идет об интеллектуальной собственности.
- Термин **«коммерческая тайна»** применяется в организационных отношениях субъектов хозяйствования.



## 2.5. Режим коммерческой тайны

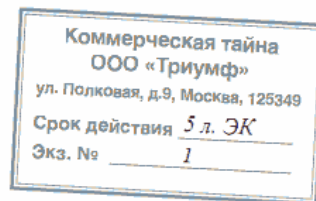
- Под режимом коммерческой тайны понимаются правовые, организационные, технические и иные меры, принимаемые владельцем коммерческой тайны в целях обеспечения конфиденциальности сведений, составляющих коммерческую тайну.
- Прежде чем информация могла считаться коммерческой тайной, внутри ИТ-компании должна быть установлена процедура введения правовой охраны.

# Процедура введения правовой охраны:

Процедура, в частности, должна включать:

- *определение состава и объема сведений;*
- *порядок допуска работников владельца, а также лиц, привлекаемых к его деятельности, к сведениям, составляющим коммерческую тайну, и контроль за соблюдением такого порядка;*
- *учет лиц, получивших доступ к сведениям, составляющим коммерческую тайну, и (или) лиц, которым такие сведения были предоставлены или переданы;*
- *возложение ответственности за обеспечение сохранности коммерческой тайны на должностное лицо владельца;*
- *организацию контроля порядка использования, учета, хранения и маркировки документов и иных материальных носителей информации, содержащих сведения, составляющие коммерческую тайну.*

Внешним атрибутом статуса коммерческой тайны станет **нанесение грифа «Коммерческая тайна»** на документы и иные материальные носители информации, содержащие сведения, составляющие коммерческую тайну.



Общество с ограниченной ответственностью  
«Триумф»

НОМЕНКЛАТУРА ДЕЛ

25.12.2013 № 01-34/5

Москва

С документами с грифом «Коммерческая тайна»  
на 2014 год

<...>

УТВЕРЖДАЮ  
Генеральный директор  
*Соколов* С.И. Соколов  
25.12.2013

**Следовательно, как для юридического лица, так и для индивидуального предпринимателя необходимо соответствующее оформление режима коммерческой тайны, поскольку он не возникает автоматически.**

## 2.6. Условия правовой охраны конфиденциальной информации

В совокупности выделяются следующие требования:

- наличие у информации действительной или потенциальной коммерческой ценности для компании;
- неизвестность ее третьим лицам;
- отсутствие к ней свободного доступа на законном основании третьих лиц;
- принятие обладателем мер к охране ее конфиденциальности, разработки внутренних правил засекречивания, введения соответствующей маркировки документов;
- не являться государственным секретом;
- не касаться негативной деятельности субъекта хозяйствования, способной нанести ущерб интересам государства.

## 2.6.1. Наличие у информации действительной или потенциальной коммерческой ценности для компании

**Коммерчески ценная информация** — это сведения, обладающие способностью приносить доход в случае их возмездной передачи другим лицам или использования, а также способностью приносить ущерб в результате их разглашения или использования иными лицами без соответствующих законных оснований.

Имеется в виду как действительная, так и потенциальная коммерческая ценность.

- Действительная или потенциальная коммерческая ценность означает возможность использования информации при осуществлении предпринимательской деятельности. При этом научная, социальная ценность не являются обязательными требованиями признания информации служебной или коммерческой тайной.

## 2.6.2. Отсутствие свободного доступа третьих лиц к информации на законном основании

Отсутствие к информации свободного доступа на законном основании означает **невозможность** свободного **получения** такой информации **любым заинтересованным лицом**.

- Общедоступная информация:
  - сведения, содержащиеся в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;
  - сведения о покупателе и дате реализации конкретного бланка первичного учетного документа и(или) контрольного знака.

## 2.6.3. Неизвестность информации третьим лицам

- Не означает, что такая неизвестность должна быть абсолютной, когда информацией владеет лишь одно лицо. Закон предусматривает ситуацию, когда разные лица независимо обладают одними и теми же сведениями, составляющими коммерческую тайну, и такое положение не приводит к прекращению права каждого из этих лиц на эту тайну.
- В связи с этим важно позаботиться о том, чтобы с такими лицами были заключены соглашения о конфиденциальности.

## 2.6.4. Информация не является государственным секретом

Государственные секреты подразделяются на две категории:

- *государственная тайна*
- *служебная тайна.*

**Государственная тайна** – государственные секреты, разглашение или утрата которых могут причинить существенный вред национальной безопасности Республики Беларусь, а также конституционным правам и свободам граждан. Сведения, составляющие **служебную тайну**, имеют характер отдельных данных, входящих в состав сведений, составляющих государственную тайну и не раскрывающих ее в целом.



## Отличие коммерческой тайны от государственных секретов :

1. Сведения, составляющие государственные секреты, установлены соответствующим перечнем, который пересматривается не реже чем через каждые пять лет.
2. Коммерческая тайна перечнем не определена, поскольку применительно к разным субъектам хозяйствования всегда различна. Срок неразглашения коммерческой тайны определяется в каждом конкретном случае руководителем субъекта хозяйствования.

## 2.6.5. Информация не несет ущерб интересам государства

К сведениям, сокрытие которых **противоречит** интересам государства и общества, можно отнести сведения о:

- нерациональном природопользовании;
- чрезмерном загрязнении окружающей среды;
- несоблюдении техники безопасности на производстве, представляющей реальную угрозу жизни и здоровью людей;
- нарушении специального законодательства, регулирующего деятельность организации;
- занятии деятельностью, запрещенной законодательством;
- злоупотреблениях и недобросовестности руководителей и работников организации;
- фактах проявления недобросовестной конкуренции;
- возможностях и реальных случаях уклонения от правильной уплаты налогов.

## 2.7. Установление режима коммерческой тайны. Практические шаги

После того как вы убедились, что ваша информация отвечает всем вышеперечисленным критериям, вам необходимо выполнить последнее условие – принять меры к охране ее конфиденциальности через систему классификации информации как коммерческой тайны, разработки внутренних правил засекречивания, введения соответствующей маркировки документов и иных носителей информации, организации.

- Следует установить режим коммерческой тайны.
- Это должны быть разные по объему и затратам меры для крупных или небольших компаний.

## 2.7.1. Формирование перечня сведений, составляющих коммерческую тайну

- Первой мерой определение круга сведений, составляющих коммерческую тайну.
- Распределить сведения по категориям важности в зависимости от их ценности для компании, характера и размера ущерба, который может быть нанесен при разглашении этих сведений.
- Правильная организация выделения и защиты коммерческой тайны не должна мешать эффективной работе компании.
- Данный вопрос лучше решать коллегиально.

## В группу желательно включить:

- специалиста, владеющего финансовыми вопросами;
- специалиста, полностью представляющего работу компании, ее особенности;
- юрисконсульта;
- специалистов, обладающих всеми сведениями о конкретных проектах, ИТ- разработках, программных продуктах, их функциональности, методологии их разработки

**Результатом работы рабочей группы должен стать перечень сведений, составляющих коммерческую тайну компании, который оформляется в локальном документе «Перечень сведений, составляющих коммерческую тайну»** Это документ необходимо утвердить уполномоченным органом или должностным лицом компании. Вполне естественно, что по мере необходимости этот перечень должен пересматриваться, изменяться и дополняться.

Перечень доводится до структурных подразделений и их сотрудников для использования в работе. Вновь принимаемые на работу сотрудники должны расписаться в том, что ознакомлены с перечнем сведений.

Факт ознакомления можно зафиксировать в приказе о приеме на работу, в соглашении о конфиденциальности с ИТ-специалистом или в одном из разделов трудового договора.

## 2.7.2. Что следует охранять

Конфиденциальной информации в сфере разработки программного обеспечения может относиться:

- *все программные объектные коды, не распространяемые публично, исходные коды, альфа- и бета-версии программных продуктов компании;*
- *методология программирования, техники дизайна, способы оптимизации работы программного обеспечения;*
- *техническая документация, спецификации;*
- *используемые в программном обеспечении алгоритмы, формулы;*
- *планы на новые услуги и программные продукты, данные о заказчиках компании, доходы и затраты компании по каждому проекту и в целом по компании;*
- *идеи, которые дают вашей компании конкурентные преимущества и тем самым не позволяют компаниям-конкурентам стартовать раньше вас с новым интересным проектом;*
- *информацию о разрабатываемом новом программном обеспечении, его функциональности от компаний-конкурентов;*
- *бизнес-процессы, которые оптимизируют ту или иную область деятельности вашей компании.*



# Какие сведения не могут быть коммерческой тайной

В Беларуси **режим коммерческой тайны не может быть установлен** в отношении следующих документов и сведений:

- учредительные документы, а также документы, дающие право на занятие предпринимательской деятельностью и отдельными видами хозяйственной деятельности;
- сведения по установленным формам отчетности о финансово-хозяйственной деятельности и иные данные, необходимые для проверки правильности исчисления и уплаты налогов и других обязательных платежей;
- документы о платежеспособности;
- сведения о численности и составе работающих, их заработной плате и условиях труда, а также о наличии свободных рабочих мест.

Вместе с тем некоторые сведения из этого списка исключений уже не отвечают сложившейся деловой практике.

## 2.7.4. Разработка положения о коммерческой тайне

Далее должен быть разработан документ, регламентирующий порядок обращения с документами и учет лиц, получивших доступ к информации, составляющей коммерческую тайну, нанесение на материальные носители (документы), содержащие информацию, составляющую коммерческую тайну, грифа «Коммерческая тайна».

Данное положение разрабатывается в составе той же группы, которая занималась формированием перечня сведений, составляющих коммерческую тайну.

Примерная структура положения по защите коммерческой тайны может выглядеть следующим образом:

- ☐ общие положения;
- ☐ конфиденциальная информация;
- ☐ ответственность за разглашение конфиденциальной информации;
- ☐ система доступа сотрудников к сведениям, составляющим конфиденциальную информацию;
- ☐ круг лиц, имеющих право давать разрешение на доступ к конфиденциальной информации;
- ☐ порядок оформления разрешения на доступ к конфиденциальной информации;
- ☐ порядок подготовки и издание конфиденциальных документов;
- ☐ делопроизводство с документами, содержащими конфиденциальную информацию;
- ☐ приложения.

Правила, устанавливаемые данным положением, не должны быть затратными в материальном выражении. Также на совершение необходимых процедур не должно уходить много времени, которое лучше с пользой тратить на производственные активности. Этот документ должен пройти аудит производственных подразделений с тем, чтобы его требования не создавали проблем для эффективной работы компании.

## 2.7.5. Маркирование конфиденциальных документов грифом «Коммерческая тайна»

Законодательство требует определить порядок нанесения на все носители информации, составляющей коммерческую тайну, **непременного их атрибута – ограничительного грифа «Коммерческая тайна»**, с указанием обладателя этой информации (для юридических лиц – полное наименование и место нахождения, для индивидуальных предпринимателей – фамилия, имя, отчество, являющегося индивидуальным предпринимателем, и место жительства).

Рекомендуется маркировать документы (бумажные и электронные), содержащие конфиденциальную информацию, путем проставления грифа конфиденциальности в правом верхнем углу титульного листа.

Маркировка конфиденциальных документов осуществляется ответственным за их подготовку или ответственным за работу с данными документами.

Маркировка сообщений электронной почты осуществляется пользователем, выполняющим отправку (распространение) данных сообщений.

### 3. Корпоративные правила по охране конфиденциальной информации

## 3.1. Использование паролей доступа.

Правила, при использовании паролей доступа:

- должно быть технически невозможно установить один из 10 ранее набранных паролей;
- не следует использовать для входа только логин без введения пароля.
- не сохраняйте пароли, которые вам достались при покупке устройства от поставщика. Заменяйте их на новые;
- не вводите пароль в то время, когда кто-либо находится рядом с вами;
- не храните свой пароль на онлайн-ресурсах и не посылайте его по электронной почте.

## 3.2. Рекомендации по выбору пароля

Существует ряд рекомендаций по выбору паролей доступа:

- не вводите пароли с именами или фамилиями ваших родственников и тем более своими данными. Также нежелательно использовать названия автомобилей, домашних животных.
- вводите длинные пароли, не менее 6–8 символов;
- вводите смешанные пароли, состоящие из цифр и букв, не используйте при этом номера вашего домашнего или мобильного телефонов;
- используйте разные пароли для разных рабочих станций или устройств;
- используете специальные символы типа: # или \$;
- используйте бессмысленные слова типа «абырвалг».

Не стоит менять пароли очень часто и слишком усложнять содержание пароля. Человек не робот и не может запоминать сложные комбинации цифр типа «UkL#56Divin!JHGky26».



## 3.3. Системы хранения паролей

Такие системы помогут вам управлять вашими паролями и сохранят их в безопасности. Вы сможете поместить все ваши пароли в одну базу данных, которая надежно закрыта единственным мастер-паролем или ключевым файлом. В этом случае вам необходимо запомнить только один мастер пароль или выбрать ключевой файл, чтобы управлять всей базой данных.

Базы данных находятся в зашифрованном виде с применением безопасных алгоритмов шифрования. Один из таких менеджеров управления паролями на условиях свободной лицензии – KeePass.

## 3.4. Рейтинг худших паролей

Многие пользователи сети Интернет предпочитают не заморачиваться сложными паролями.

Обратите внимание на этот список жертв хакеров и найдите время выбрать себе пароль позамысловатее.

password	123456	3.12345678	qwerty	abc123
monkey	1234567	letmein	trustno1	dragon
baseball	111111	iloveyou	master	sunshine
ashley	bailey	passw0rd	shadow	123123
654321		superman	qazwsx	michael
football				

## 4. Обязательства сотрудников о конфиденциальности в ИТ-сфере

Защитить свои секреты от несанкционированного разглашения наниматель может только юридическими средствами – взяв у сотрудника соответствующие обязательства. Формально такое обязательство обычно фиксируется в виде заключаемого с сотрудником письменного соглашения о конфиденциальности или закрепления соответствующих условий в трудовом договоре.

Белорусским законодательством предусмотрен механизм охраны конфиденциальности коммерческой тайны в рамках трудовых отношений.

Трудовой кодекс Республики Беларусь закрепляет обязанность работника не разглашать без соответствующего разрешения коммерческую тайну нанимателя.

В силу требования ст. 53 ТК РФ работник обязан хранить государственную и служебную тайну, не разглашать без соответствующего разрешения коммерческую тайну нанимателя. Указанная обязанность работников в трудовом договоре, контракте.

В силу требования ст. 140 ГК РФ обязанность по неразглашению сведений, составляющих коммерческую тайну, должна быть урегулирована с контрагентами на основании гражданско-правовых договоров.

Постановление № 670 также предусматривает, что работники компании и лица, заключившие гражданско-правовые договоры, имеющие доступ к коммерческой тайне компании, принимают обязательство сохранять коммерческую тайну и без разрешения, выданного в установленном порядке, не разглашать сведения, ее составляющие, при условии, что эта информация ранее не была известна работникам или иному лицу, получившему к ней доступ, либо не была получена от третьей стороны без обязательства соблюдать в отношении ее конфиденциальность.

Реализация этих норм предполагает возложение на нанимателя определенных обязанностей:

- ознакомить под расписку сотрудника с перечнем информации, составляющей коммерческую тайну, обладателями которой является наниматель и его контрагенты;
- ознакомить под расписку сотрудника с установленным нанимателем режимом коммерческой тайны и с мерами ответственности за его нарушение;
- создать сотруднику необходимые условия для соблюдения им режима коммерческой тайны.

Дополнительно с работником целесообразно заключить в виде отдельного документа соглашение о неразглашении коммерческой (банковской) тайны, которое будет относиться к гражданско-правовым договорам, указывается также срок его действия.



Весь персонал должен подписать соглашения о конфиденциальности, включая отделы маркетинга, управления персоналом, ИТ-поддержки, продаж, а также подразделения, которые непосредственно вовлечены в процесс разработки информационных технологий.

Его должны подписать как вновь принимаемые на работу, так и уже работающие сотрудники.

Если необходимость подписания соглашений о конфиденциальности возникла с уже существующими сотрудниками. Необходимо внести соответствующие изменения в трудовой договор и предусмотреть в нем условия о неразглашении коммерческой тайны.

Любые условия трудового договора могут быть изменены только по соглашению сторон и в письменной форме. Но как быть в ситуации, когда сотрудник отказывается от внесения таких изменений в трудовой договор.

В таком случае следует руководствоваться нормами трудового законодательства, которые допускают изменение определенных сторонами существенных условий трудового договора в одностороннем порядке по инициативе нанимателя без изменения трудовой функции по причинам, связанным с изменением организационных или технологических условий труда.

Представляется, что введение режима коммерческой тайны вполне может рассматриваться как изменение организационных условий труда. Трудовое законодательство обязывает нанимателя уведомить сотрудника о введении указанных изменений в письменной форме не позднее чем за два месяца до их введения.

Подписать соглашение о конфиденциальности также должны:

- временные, внештатные сотрудники;
- внешние консультанты, аудиторы, специалисты консалтинговых,
- юридических и бухгалтерских компаний;
- инвесторы;
- потенциальные партнеры;
- заказчики и субподрядчики, иные контрагенты;
- посетители компании.

## 5. Ответственность за разглашение коммерческой тайны

Режим коммерческой тайны было бы трудно установить и соблюдать, если бы законодательство не предусматривало ответственности за его нарушение.

Действующее законодательство Республики Беларусь устанавливает довольно серьезные меры ответственности за неправомерное разглашение, использование или получение конфиденциальной информации, составляющей коммерческую тайну.

## 5.1. Дисциплинарная ответственность

По общему правилу, если в действиях работника, разгласившего сведения, составляющие коммерческую тайну, отсутствует состав уголовного преступления, такой работник несет дисциплинарную ответственность. Разглашение конфиденциальной информации в данном случае будет представлять собой дисциплинарный проступок, то есть неисполнение или ненадлежащее исполнение работником по его вине возложенных на него трудовых обязанностей.

**В отличие от российского белорусское трудовое законодательство напрямую не предусматривает специальное основание для увольнения по инициативе работодателя работника, который разгласил охраняемую законом коммерческую тайну.**

Впрочем, если нарушителем оказался руководителем или главный бухгалтер, то можно применить другие нормы для увольнения, установленные п. 1 ст. 47 ТК РБ: *однократное грубое нарушение трудовых обязанностей руководителем организации (обособленного подразделения) и его заместителями, главным бухгалтером и его заместителями.*

**В этом случае можно порекомендовать сформулировать следующий пункт в трудовом контракте: «Однократным грубым нарушением трудовых обязанностей признается, в частности, разглашение коммерческой или служебной тайны нанимателя».**

Для других работников можно использовать и иное основание для увольнения – п. 2 ст. 47 ТК РБ. В соответствии с ним дополнительным основанием прекращения трудового договора с некоторыми категориями работников может быть совершение виновных действий указанными работниками, если эти действия являются основанием для утраты доверия к ним со стороны нанимателя. Но здесь не миновать предварительных судебных разбирательств.



## 5.2. Материальная ответственность в рамках трудового законодательства

Относительно привлечения работника к материальной ответственности за ущерб, причиненный нанимателю при исполнении трудовых обязанностей, ответственность наступает при одновременном наличии следующих условий:

- ущерба, причиненного нанимателю при исполнении трудовых обязанностей;
- противоправности поведения (действия или бездействия) работника;
- прямой причинной связи между противоправным поведением работника и возникшим у нанимателя ущербом;
- вины работника в причинении ущерба.

Однако трудовое законодательство при определении размера ущерба исходит только из действительного ущерба – неполученные доходы не учитываются.

## 5.3. Гражданско-правовая ответственность

Лицо, без законных оснований получившее или распространившее нераскрытую информацию либо использующее ее, обязано возместить тому, кто правомерно обладает этой информацией, убытки, причиненные ее незаконным использованием.

По общему правилу для привлечения лица к ответственности необходимо наличие тех же условий, что были описаны в разделе о материальной ответственности.

Обязанность по возмещению убытков возлагается на работников, разгласивших служебную или коммерческую тайну, а также на контрагентов по гражданско-правовому договору. В этом случае возмещению подлежит как реальный ущерб, так и упущенная выгода – неполученные доходы, которые компания получила бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы ее право не было нарушено.

## 5.4. Административная ответственность

Административная ответственность за нарушение режима разглашения служебной информации установлена Кодексом Республики Беларусь об административных правонарушениях. За умышленное разглашение коммерческой или иной охраняемой законом тайны без согласия ее владельца лицом, которому такая коммерческая или иная тайна известна в связи с его профессиональной или служебной деятельностью, если это деяние не влечет уголовной ответственности, грозит наложение штрафа в размере от четырех до двадцати базовых величин.

Нормы административного права будут применяться, если права обладателя информации, содержащей коммерческую тайну, нарушены должностными лицами органов государственной власти.

В данном случае имеется в виду разглашение информации, доступ к которой ограничен законами (за исключением случаев, если разглашение такой информации влечет уголовную ответственность), лицом, получившим доступ к такой информации в связи с исполнением служебных или профессиональных обязанностей.

Конфликты с органами государственной власти происходят в основном из-за неправомерного использования конфиденциальной информацией или отказа в предоставлении такой информации. При этом компаниям, которые предприняли необходимые меры по введению у себя режима коммерческой тайны, удастся доказывать свое право на сохранение ее конфиденциальности.

## 5.5. Уголовная ответственность

Статья 254 Уголовного кодекса Республики Беларусь закрепляет уголовную ответственность за похищение либо собирание незаконным способом сведений, составляющих коммерческую тайну, с целью их разглашения либо незаконного использования.

Статья 255 Уголовного кодекса Республики Беларусь устанавливает уголовную ответственность за умышленное разглашение коммерческой тайны без согласия ее владельца лицом, которому такая коммерческая тайна стала известна в связи с его профессиональной или служебной деятельностью, повлекшее причинение ущерба в крупном размере, а также совершенное из корыстной или иной личной заинтересованности.

В соответствии со ст. 255 Уголовного кодекса наказуемым деянием является умышленное разглашение коммерческой или банковской тайны без согласия ее владельца при отсутствии признаков преступления, предусмотренного ст. 254 Уголовного кодекса и повлекшее причинение ущерба в крупном размере (в 250 и более раз превышающем размер базовой величины, установленный на день совершения преступления). К уголовной ответственности на основании данной статьи может быть привлечено лишь то лицо, которому коммерческая или банковская тайна стала известна в связи с его профессиональной или служебной деятельностью.

За период действия нового Уголовного кодекса Республики Беларусь, преступлений, предусмотренных по рассматриваемой статье, еще не возбуждалось.

**Спасибо за внимание!**